

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Микроэкономика (продвинутый уровень)**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Профиль: Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия
канд. экон. наук, доц.

О. В. Бычкова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 10.04.2026 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Управление экономической безопасностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Прикладная экономика» «Экономика фирмы», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.4 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	-	30	63	108	экзамен
Заочная	1	2	6	-	4	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего та в сфере экономической деятельности субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках знаний о категориях, инструментах, методах микроэкономического анализа поведения экономических агентов и применение этих методов; формирование представлений о поведении рыночных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночных условиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Использует основы экономической науки для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений для успешного выполнения профессиональной деятельности	ОПК-4.1.1. Знает основы экономической науки в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности
		ОПК-4.1.2. Умеет использовать знание экономической науки в профессиональной деятельности
		ОПК-4.1.3 Умеет осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической науки
	ОПК-4.2. Формулирует и выполняет профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки	ОПК-4.2.1. Знает понятийный аппарат экономической науки
		ОПК-4.2.2. Умеет применять инструментальный экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории	
<i>Тема 1.</i> Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. 2. Предпринимательская функция и менеджер. 3. Равновесные и неравновесные состояния рынка. 4. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. 5. Концепция чистого предпринимателя.

Темы	Краткое содержание темы
	6. Монополия «ex ante» и «ex post».
Тема 2. Теория потребительского поведения.	1. Ординалистская и кардиналистская теория потребления. 2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. 3. Эффект дохода и эффект замещения. 4. Потребительский выбор с начальным запасом. 5. Выгода потребителя.
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов.	1. Информация как ресурс. 2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. 3. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы..
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	1. Многопродуктовая фирма. 2. Продукт как экономическая переменная. 3. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности..
Раздел 2. Проекты и риски в микроэкономической теории	
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям.	1. Инкрементальный анализ. 2. Сферы применения инкрементального анализа. 3. Разработка инвестиционного проекта..
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	1. Риск и неопределенность. 2. Предпринимательство и риск. 3. Роль контрактов в снижении риска.
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	1. Производственная функция. 2. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде. 3. Эффект масштаба. 4. Изокосты. 5. Издержки фирмы. 6. Функция прибыли. 7. Излишек производителя.
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	1. Индустриальная и постиндустриальная системы. 2. Новая экономика. 3. Инновации в новой экономике.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории					

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	2	0	4	7	13
Тема 2. Теория потребительского поведения	2	0	4	7	13
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов	2	0	4	8	14
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	2	0	4	8	14
Итого по разделу 1	8	0	16	30	54
Раздел 2.					
Проекты и риски в микроэкономической теории					
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям	2	0	4	7	13
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	2	0	4	7	13
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	2	0	4	8	14
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	1	0	2	11	14
Итого по разделу 2	7	0	14	33	54
Всего по компоненту ОПОП	15	0	30	63	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1.					
Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории					
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	0,5	0	0,5	12	13
Тема 2. Теория потребительского поведения	0,5	0	0,5	12	13
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов	1	0	0,5	12,5	14
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	1	0	0,5	12,5	14
Итого по разделу 1	3	0	2	49	54
Раздел 2.					
Проекты и риски в микроэкономической теории					
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям	0,5	0	0,5	12	13
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	1	0	0,5	11,5	13
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	1	0	0,5	11,5	14
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	0,5	0	0,5	13	14
Итого по разделу 2	3	0	2	49	54
Всего по компоненту ОПОП	6	0	4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории

1. Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.
2. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
3. Предпринимательская функция и менеджер.
4. Равновесные и неравновесные состояния рынка.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Концепция чистого предпринимателя.
7. Монополия «ex ante» и «ex post».
8. Ординалистская и кардиналистская теория потребления.
9. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Потребительский выбор с начальным запасом.
12. Выгода потребителя.
13. Информация как ресурс.
14. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
15. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы.
16. Многопродуктовая фирма.
17. Продукт как экономическая переменная
18. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
19. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация.
20. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка.

Раздел 2.

Проекты и риски в микроэкономической теории

21. Инкрементальный анализ.
22. Сферы применения инкрементального анализа.
23. Разработка инвестиционного проекта.
24. Риск и неопределенность.
25. Предпринимательство и риск.
26. Роль контрактов в снижении риска.
27. Производственная функция.
28. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
29. Эффект масштаба.
30. Производственная функция в длительном периоде.
31. Технический прогресс.
32. Изокосты.
33. Издержки фирмы.
34. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
35. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.
36. Излишек производителя.
37. Индустриальная и постиндустриальная системы.

38. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
39. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
40. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Раздел 1.

Основы спроса и предложения и рациональное поведение потребителя

1. Становление и развитие микроэкономики как области знаний.
2. История микроэкономической мысли.
3. Эволюция методов микроэкономического анализа.
4. Маржинальная революция и микроэкономика.
5. Редкость ресурсов и альтернативность выбора: микроэкономический анализ.
6. Позитивная и нормативная теоретическая экономика: сущность, принципы, методы.
7. Рыночная система: микроэкономический подход.
8. Микроэкономическая теория как теория цен.
9. Проблемы координирования экономических выборов субъектов ведения хозяйства.
10. Моделирование в микроэкономической теории.
11. Полная и ограниченная рациональность потребителя в объяснении реальных экономических ситуаций.
12. Концепция излишка на рынке потребительских товаров.
13. Анализ влияния изменения цены блага и дохода потребителя на количество и структуру потребления благ.
14. Бюджетное ограничение: сущность, факторы, особенности влияния на выбор потребителя.
15. Почему экономистов так интересует точка касания кривого безразличия и линии бюджета? Какие варианты этого прикосновения встречаются в экономике?
16. Соотношение эффектов дохода и замены для разных товаров.
17. Homo economicus в микроэкономике.
18. Полезность благ в экономическом и физиологическом смысле.
19. Формальная и неформальная рациональность потребителя.
20. Анализ (partial analysis) части и выведение закона спроса.
21. Сочетание вербального, алгебраического и графического способов представления в анализе спроса потребителя.
22. Эластичность спроса и ее практическое приложение.
23. Обычная и компенсированная линия спроса: общие черты и отличия.
24. Индексный анализ в диагностике состояния потребителя (индексы Пааше, Ласпейреса).

Раздел 2.

Теория производства. Рынок факторов производства и распределение доходов

25. Теоретические концепции предприятия: неоклассическая, институциональная, предпринимательская и тому подобное.
26. Динамика внешней среды и его влияние на внутреннюю динамику производства.
27. Понятие: адаптивность, гибкость и гомеостатичность производственно-рыночной системы.
28. Дополняемая, делимость, мобильность и интенсивность использования факторов производства.
29. Понятие: однородные и неоднородные производственные функции.

30. Виды производственных функций: классическая, неоклассическая (Кобба-Дугласа), линейно-ограниченная (Леонтьева-Вальраса), технологические (инжинирингу) производственные функции.
31. Эластичность масштаба и ее связь с эластичностью производства.
32. Пропорциональная вариация факторов производства и функция расходов.
33. Оптимальная производственная мощность фирмы.
34. Минимально эффективный размер производства и структура рынка.
35. Обоснование управленческих решений относительно расширения и свертывания производства.
36. Полиполистический способ поведения субъектов конкурентного рынка.
37. Механизм поддержки долгосрочного равновесия предприятия, отрасли, рынка.
38. Диагностика рыночного равновесия за Маршаллом и за Вальрасом.
39. Рыночное равновесие: единственность и множественность равновесия; мгновенное, кратко- и долгосрочное равновесие.
40. Критерии общественной эффективности определенной рыночной структуры.
41. Последствия государственной регуляции ценообразования для конкурентного предприятия, отрасли.
42. Методы диагностирования рыночной власти.
43. Сдерживание монопольной власти: антитрестовская политика.
44. Реакция монополии на установление ценовых ограничений, налогов и субсидий.
45. Излишек потребителя, излишек производителя и чистые потери для общества при условиях монополии.
46. Способы содержания рыночной власти монополистом в долгосрочном периоде (поиск ренты).
47. Олигополия с позиции теории игр. "Дилемма заключенных" - пример некооперативной игры с ненулевой суммой.
48. Формирование предприятием-олигополистом политики стабилизации цен и маневрирования капитальными расходами.
49. Особенности конкурентной борьбы на олигопольном рынке гетерогенного блага.
50. Модели поведения лидеров и аутсайдеров на олигопольных рынках гомогенных и гетерогенных благ.
51. Игровые модели поведения олигополистов на рынке гетерогенного блага.
52. Последствия неценовой конкуренции для потребителей.
53. Позитивные и негативные аспекты рекламной пропаганды товаров.
54. Сравнительная оценка эффективности разных рыночных структур.
55. Концепция функционирования производства в рыночно-ориентированной экономике и ее практическая реализация.
56. Концепция краткосрочного и долгосрочного рыночного равновесия и ее практическая реализация.
57. Основная экономическая проблема и методы ее решения на уровне предприятия.
58. Развитие экономики предприятия: мотивы, факторы, механизм, показатели, проблемы.
59. Концепция организационно-экономической стойкости предприятия и ее практическая реализация.
60. Экономическое обоснование рыночной политики предприятия.
61. Экономическое обоснование маркетинговой политики предприятия.
62. Экономическое обоснование ценовой политики предприятия.
63. Экономическое обоснование товарной политики предприятия.
64. Обоснование стратегии конкуренции предприятия на товарных рынках.
65. Анализ ценообразования и занятости ресурсов в производстве.
66. Формирование цен на ресурсы и денежные доходы домохозяйств.
67. Эффективное распределение доходов в динамической экономике.

68. Цены на производственные ресурсы и наименее расходное их сочетание в производстве продуктов.
69. Этика распределения доходов через призму рынка ресурсов.
70. Институциональные факторы рынка ресурсов.
71. Заработная плата как важнейшая цена в экономике.
72. Микроэкономический анализ влияния трудовых союзов на уровень и структуру заработной платы.
73. Экономические последствия установления минимального уровня заработной платы.
74. Отличия в уровнях заработной платы: причины, объективные факторы, оценка реалий.
75. Глобализация производства и уровень заработной платы.
76. Ставка заработной платы и уровень занятости.
77. Повышение заработной платы и безработицы.
78. Экономический рост как фактор занятости.
79. Инвестирование в капитал как отложенное потребление.
80. Микроэкономический анализ взаимосвязи инвестиций и процентных ставок.
81. Инвестирование как процесс создания капитала.
82. Процентная ставка и ее влияние на уровень и структуру производства инвестиционных товаров.
83. Экономические и неэкономические источники "чистой экономической прибыли" предпринимателя.
84. Прибыль как генератор рыночной экономики.
85. Определение цены кредита в микроэкономике.
86. Рента и цены факторов производства как орудия рационального использования ограниченных ресурсов.
87. Текущая стоимость активов в обосновании инвестиционных решений.
88. Заработная плата, процент, рента и прибыль как формы доходов от факторов производства.
89. Теория эффективных налогов (теория Рамсея) и минимизация неэффективности рыночной экономики.
90. Процентная ставка как критерий изделия инвестиционных проектов.
91. Перемещение ресурсов между альтернативными направлениями их использования как следствие механизма ценообразования на рынке ресурсов.
92. Сочетание входных факторов производства и максимизация прибыли предприятия.
93. Эластичность спроса на ресурс и ее практическое приложение.
94. Научно-технический прогресс и инновационные прибыли.
95. Прибыль как вознаграждение за риск предпринимателя.
96. Капитал предприятия и оптимизация его структуры.
97. Амортизационная политика предприятия и спрос на капитал.
98. Оценка будущих доходов и выбор варианта альтернативных капиталовложений.
99. Сельскохозяйственный спрос на землю: особенности, основные факторы.
100. Экономическая и земельная рента: общие черты и отличия.
101. Цена земли как капитализированная рента.
102. Государственная регуляция в сфере аграрной политики: оценка ситуации в Украине.
103. Инвестиционная активность в Украине: объяснение за концепцией текущей стоимости.
104. Спрос на труд и его распределение: глобальная перспектива.
105. Оплата и интенсивность труда: анализ систем оплаты труда.
106. Ограничение мобильности работников и дифференциация заработной платы.
107. Инновационные программы в сфере трудовых отношений и повышения производительности труда.
108. Реальная заработная плата и производительность труда: анализ зависимости.

109. Микроэкономический анализ этичности принципа "каждому - в соответствии с тем, что он создает".
110. Выравнивающие отличия в оплате труда: неденежный аспект.
111. Уровень образования и индивидуальный доход.
112. Инвестиции в человеческий капитал и благосостояние.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Включает: 1) теоретическое задание;
2) 5 тестовых заданий;
3) решение задачи.

Время выполнения – 90 минут.

Пример задания приведен ниже.

Модульная контрольная работа Вариант № n

Задание 1 (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 5 баллов)

Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.

Задание 2 (каждый правильный ответ на тесты оценивается в 1 балл)

1. Каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

- а) $MV(x)/MV(y)$;
- б) dy/dx ;
- в) $P(x)/P(y)$;
- г) $MY(x)/P(x)$.

2. Функция спроса на товар "X" имеет вид: $Q(dx)=10 - P(x)+0.5P(y)$. Определить коэффициенты перекрестной эластичности спроса на товар "X", если цена товара "X" - 12 тыс. руб., а цена товара "Y" - 8 тыс. руб.:

- а) 0,2;
- б) 1,25;
- в) 2,0;
- г) 4,0.

3. Рынок - это:

- а) средство организации общества, которое отвечает на вопрос: что производить, как производить, кто пользуется произведенным;
- б) земля, труд, капитал и предпринимательская способность;
- в) экономическая система в большинстве демократических стран;
- г) место, где встречаются продавцы и покупатели.

4. Рост дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) уменьшении наклона бюджетной линии.

5. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E < 1$. Каким товарам это отвечает:

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

Задание 3 (верно развязанная задача оценивается максимум в 5 баллов)

Выразите в алгебраической форме условия равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Раскройте разницу в этих подходах.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий к модульным контрольным работам, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 5 баллов; ответ дан не больше чем на 75 % – 4 балла, ответ дан не больше чем на 50 % – 3 балла; рассмотрены базовые основы понятия – 2 балла; ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл, всего 5 баллов за пять тестов.

2. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 5 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 4 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствует) – 3 балла; ошибки в процессе решения – 2 балла; приведены частично формулы или сделаны определенные расчеты – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по подготовке исследовательской работы. Требования к содержанию и оформлению работы, а также критерии ее оценивания размещаются в дистанционном курсе «Микроэкономика (продвинутый уровень)» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
образовательной деятельности	
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Микроэкономика (продвинутый уровень)

Билет № n

1 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)

Производственная функция и технический прогресс

2 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)

Ординалистская и кардиналистская теория потребления.

3 задание (каждый правильный ответ на тест оценивается в 2 балла)

1. Как барьер для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) низшие расходы большого производства;

- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное верно.
- 2. Действие закона нисходящей производительности значит, что**
 - а) значение предельного продукта (МР) при определенной величине переменного фактора X становится отрицательной величиной;
 - б) средний продукт (АР) растет к определенной величине переменного фактора X, а дальше уменьшается;
 - в) при постоянном росте переменного фактора X растет, а дальше уменьшается;
 - г) производительность труда не может расти без конца.
- 3. Что характеризует производственная функция ?**
 - а) общий объем использованных производственных ресурсов;
 - б) наиболее эффективный путь технологической организации производства;
 - в) взаимосвязь расходов и максимального объема выпуска продукции;
 - г) путь максимизации прибыли при условиях минимизации расходов.
- 4. Какое из этих выражений является общими расходами:**
 - а) $\Delta(MC)$;
 - б) $TVC - TFC$;
 - в) $TVC + TFC$;
 - г) $TVC + TFC + MC$.
- 5. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?**
 - а) зависимость объемов производства Q от цены на фактор X;
 - б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
 - в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
 - г) зависимость между факторами X и зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
 - д) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
 - е) зависимость между факторами X и Y.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов:

- каждый вопрос (точный полный ответ – 15 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 12-14 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 9-11 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 6-8 баллов; нет ответа – 0 баллов);
- тестовые задания (правильный ответ на 1 тестовое задание оценивается в 2 балла, неправильный ответ – 0 баллов).

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15

	Итого	25
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15
	Дополнительно оцениваемая научная работа	10
	Итого	35
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Дистанционный курс «Микроэкономика (продвинутый уровень)» для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленности (профиля) образовательной деятельности «Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=674>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 242 с.

2. Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – 2-е изд., перераб. и доп. — Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 287 с. URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=18797> – Режим доступа: доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ.

3. Бычкова О.В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / О. В. Бычкова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 118 с. URL: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?id=18797> – Режим доступа: доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ДонГУ.

10.2. Дополнительная литература

1. Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. - М.: Юрайт. 2023. - 425 с.
2. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы / Е. Ю. Бойцова., Н.К. Вощикова. - М.: Юрайт. 2023. - 300 с.
3. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков. - М.: Юрайт. 2024. - 411 с.
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска / В.В. Деньгов. - М.: Юрайт. 2023. -385 с.
5. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни / В.Б. Елагина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 112 с.
6. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 112 с.
7. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 172 с.
8. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика / С.Н. Ивашковский. –М Дело, 2002. – 416 с. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://institutiones.com/download/books/1524-mikroekonomika-ivashkovskij.html>
9. Ким, И. А. Микроэкономика / И.А. Ким. - М.: Юрайт. 2023. - 349 с.
10. Клишова, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Клишова, И. В. Колесник ; Донецкий национальный университет, Учетно-финансовый факультет, Кафедра экономической теории. - Донецк : ДонНУ, 2011. - 180 с.
11. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика / Б.В. Корнейчук. - М.: Юрайт. 2023. - 306 с.
12. Левина, Е. А., Микроэкономика / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - М.: Юрайт. 2023. - 780 с.
13. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. - 5-е изд. - Москва : Маркет ДС, 2007. - 362 с.
14. Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. — 322 с.
15. Маховикова, Г. А. Микроэкономика \ Г.А. Маховикова. - М.: Юрайт. 2023. - 282с.
16. Микроэкономика (продвинутый уровень) / сост. О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко и др. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с.
17. Микроэкономика / В. Ф. Максимовой. - М.: Юрайт. 2023. - 287 с.
18. Микроэкономика / под ред. А. С. Булатова. - М.: Юрайт. 2024. - 359 с.
19. Микроэкономика / под ред. В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. - М.: Юрайт. 2023. - 445 с.
20. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родиной. - М.: Юрайт. 2023. - 313 с.

21. Микроэкономика / под ред. Е. Б. Яковлевой. - М.: Юрайт. 2024. - 356 с.
22. Микроэкономика: учебное пособие для слушателей и студентов вузов МЧС России, обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям / [В. С. Артамонов и др.] ; под ред. В. С. Артамонова и С. А. Иванова ; Санкт-Петербургский ун-т гос. противопожарной службы МЧС России. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2009. - 320 с.
23. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / под общ. ред. В. В. Красновой. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2017. - 454 с. URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4667>. - Режим доступа: Электронный архив ДонГУ, свободный. - Текст: электронный.
24. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации". - 9-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 619 с.
25. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 606500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / [авт. кол.: А. Ю. Юданов (руководитель) и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юдановой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 6-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 702 с.
26. Микроэкономика: теория и рос. практика / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.; Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - 7-е изд. - М.: КНОРУС, 2007. - 624 с.
27. Микроэкономика: теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации. - 8-е изд. - Москва : КНОРУС, 2008. - 619 с.
28. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд. - М. : НОРМА, 2005. - 803 с. - Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://institutiones.com/download/books/1256-kurs-mikroekonomiki.html>
29. Основы экономики. Микроэкономика / под ред. Г. А. Родиной. - М.: Юрайт. 2023. - 313 с.
30. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах. Том 2. / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт. 2023. - 415 с.
31. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах. Том 1. / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт. 2023. - 387 с.
32. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2013. - 320 с.
33. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 2-е изд. - Москва : КноРус, 2011. - 320 с.
34. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2013. - 320 с.
35. Тарасевич Л.С. 50 лекций по микроэкономике: учебное пособие / Л.С. Тарасевич, В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев. - М.: Экономическая школа, 2000. - 868 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа (полнотекстовый доступ): <http://50.economicus.ru/>
36. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; Санкт.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2009. - 541 с.

37. Филатов А. Ю. Микроэкономика / А. Ю. Филатов. - М.: Юрайт. 2023. - 205 с.
38. Филатов А. Ю. Прикладная микроэкономика / А. Ю. Филатов. - М.: Юрайт. 2023. - 156 с.
39. Чеканский, А.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 684 с.
40. Шимко П. Д. Микроэкономика/ П. Д. Шимко. - М.: Юрайт. 2024. - 241 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Национальная подписка: сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Образовательная платформа Юрайт: сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронная библиотека РГБ: раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.
7. Электронно-библиотечная система Лань: сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
8. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
10. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.
11. Журнал «Микроэкономика» Режим доступа: <https://www.inesnet.ru/zhurnal-mek/archiv/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (OEM).
2. OpenOffice, LibreOffice.